

Your Guide to Success

Commercials



reddot award
communication design

我们很高兴您决定参加红点传达设计大奖 (Red Dot Award: Communication Design) 的评选。

成功向导旨在帮助您了解报名详情。

欢迎随时与我们联系。我们的团队将竭诚在报名前后及报名期间为您提供支持。

01 “Commercials” 类别	3
02 项目报名	3
03 提交准备	5
实物提交	5
数据提交	6
数字补充材料	6
04 费用与付款	7
报名费	7
获奖费用	7
付款	8
05 联系方式	8
06 进展如何?	9

01 “Commercials” 类别

“Commercials” 类别

“Commercials” 类别由不同的子类别组成。请为您的设计作品选择其中的一个规定子类别。如果您没有在列表中找到合适的子类别，则可以在“Other”项下新建一个子类别。

子类别

- 5.1 TV
- 5.2 Cinema
- 5.3 Radio
- 5.4 Other

提示：请参阅我们的[在线展览](#)，其中列示了最近几年的获奖者作品。如对类别的选择有任何疑问，请随时与我们联系。

如果红点评审团 (Red Dot Jury) 发现您的设计作品能在另一组别或子类别中取得更好评价，我们将保留在评审过程中转移项目类别的权利。这不会给您带来额外费用或有失竞争优势。

02 项目报名

注册

您只能在线在 My Red Dot 帐户中为参赛设计作品报名。请用您的个人登录资料在 [My Red Dot](#) 中登录并点击“Register project”以进入报名界面。如果您还没有账户，欢迎您随时在 My Red Dot 注册。

忘记密码？

如果您忘记了密码，请点击“Forgot password?”。我们会将新密码发送到指定的电子邮箱。如果您忘记了用户名，请与我们联系。

完成（部分）报名

您可以选择在未完成上传图片 and 输入描述文本的情况下，先行完成您的报名注册手续。但请记住：请务必在报名阶段结束前，将数据填写完毕。

(必填)资料*

务必在 2016 年 6 月 10 日 24 时 (中欧时间) 报名结束前完整填写以下数据。在此之后, 报名门户将关闭。务必注意, 您无法在此之后补充资料。

必填资料为:

- 设计作品说明 (英文说明为必须, 德文为选填)
- 委托人和设计师的联系方式
- 帐户资料说明
- 上传六张作品图片(TIFF 或 EPS 文件), 供红点设计年鉴使用
- 设计作品的描述文本, 最少 500 个字符, 最多 1,200 个。
- 设计作品参与人员的姓名和职能

实物方式提交

请将您的项目预装在一台技术设备或数据载体上寄给我们。实物作品须在 2016 年 6 月 6 日至 2016 年 6 月 24 日期间提交。

数字方式提交

请填写作品网址 URL, 或在 My Red Dot 帐户中上传数字材料。您可以在整个报名阶段上传设计作品的数字数据 (2016 年 2 月 29 日至 2016 年 6 月 10 日)。

多重提交

您可将一个作品同时提交到若干个组别项下。但请注意, 每次提交都必须完成一次单独的报名。每件提交的作品都是独立的, 并同样需要独自的展示材料。请注意, 不得将一件作品提交到同一组别下的不同子类别。

资料公布

在总决选和年鉴制作发行之前, 您的数据就会由我们的公关部门进行公布。因此, 务必确保所有数据 (比如项目和公司名称) 均正确无误且可公开使用。如果您在特定期限前不得公开使用, 请及时告知 presse@red-dot.de。

03 提交准备

实物提交

实物提交有两种方式。将您的作品原件或表板上的打印版本寄给我们。

原件

请将您的项目预装在一台技术设备或数据载体上寄给我们。在完成 My Red Dot 中的在线报名后，您会收到一封确认邮件。电子邮件的附件中有一份系统分配的专属 PI-Codes 条形码。请将该 PI-Codes 条形码打印并剪切标贴在每个实物作品元素的背面以及包裹外部。该标签确保我们能够清楚地识别您提交的作品，并针对评审过程进行正确分类。请确保您参赛作品上的条形码撕掉后不留贴迹。这样，您的参赛作品获奖后将能被更完美展示。

表板

由若干个单件（比如信纸、照片、Logo 等）组成的作品应展开到一块格式为 DIN A2（594 x 420 mm）的黑色哑光照片纸板（300 磅）上，水平或垂直方向均可。对于由若干个表板组成，并以一定顺序排列的作品，请在背面进行编号排序（1/3、2/3、3/3...）。请切记在每张板的背面贴上系统分配的专属 PI-Codes 条形码。

实物项目的提交

我们的后勤团队将在 2016 年 6 月 6 日至 2016 年 6 月 24 日（周一到周五）10:00 - 16:00 时接受您提交的作品。在此期间，您可以邮寄或者现场提交作品。重要提示：请记得将您的 PI-Code 条形码贴在包裹外部。如果您是从非欧盟国家寄送您的实物项目，请出具一份形式发票以及发货单。如有疑问，请与我们联系。

实物设计作品的寄还

在您报名时，您可以选择是否要在红点 Red Dot 评选期间结束后重新寄回您设计作品的实物部分。寄回费用为 95.00 欧元（不含增值税）。当然，我们将在寄还中为您的设计作品投保。务必在报名时填写作品的保额！

提交地址

Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V.
Red Dot Award: Communication Design
Red Dot judging hall
Witzlebenstraße 14
45472 Mülheim an der Ruhr
德国

提交时间

2016 年 6 月 6 日至 2016 年 6 月 24 日，周一至周五 10:00 至 16:00 时

数据提交

如决定采用数据方式提交，您可以填写作品网址 URL 提交，或者在 My Red Dot 帐户中上传（提交时间：2016 年 2 月 29 日至 2016 年 6 月 10 日）。

格式要求

- 影片：MOV 或 MP4 (1280 x 720 像素)
- 图片：JPG 或 PNG，最大 2000 x 800 像素 (宽 x 高)，数量限制：最少 3 张，最多 10 张图
- 声音文件：MP3 或 WAV
- 其它接受格式：PPS、PPSX 或 PDF

请仅用拉丁字母，切勿用任何特殊的文字为你的文档命名。这样，我们将很顺利打开您的文档。

数字补充材料

补充材料

您可以在 My Red Dot 中免费上传数字补充材料，让评审团进一步阐释作品思路和设计理念特色的作用。

请注意，补充材料为自愿性的补充材料，而非重复正式提交内容。补充材料可以是针对某个设计作品的补充解说视频或者补充性演示文稿。

04 费用与付款

下表列示了报名费用（根据不同的报名阶段）以及获奖情况下的费用。

报名费

报名阶段

优惠期:	净 195 欧元*
常规期:	净 245 欧元*
冲刺期:	净 315 欧元*

*不含增值税

Red Dot: Junior Award

服务

参与 Red Dot: Junior Award 将获得 20% 的折扣优惠。

报名费中包含以下服务：

- 接收、管理和保存您的设计作品
- 整理评审档案
- 细致整理项目信息
- 在红点 Red Dot 评选期间以最佳方式呈现您的参赛作品（实物和数码方式）
- 如获奖后直到获奖首展与巡回展览的保管费用

获奖费用

如果获奖，则有义务购买获奖者权益(Winner Package)。

获奖者权益(Winner Package)

Red Dot Standard:	净 1,595 欧元*
Red Dot Extended :	净 2,095 欧元*
Red Dot: Best of the Best:	净 2,265 欧元*

*不含增值税

Red Dot: Junior Award

服务

参与 Red Dot : Junior Award 将获得 40% 的折扣优惠。

获奖者权益(Winner Package) 包含以下服务：

- 媒体服务
- 红点标志 Red Dot Label
- 红点设计大奖证书 2 份
- 红点奖座 1 尊（针对红点最佳设计奖(Red Dot : Best of the Best)获奖者）
- 在柏林年度获奖首展演示
- 在红点巡回展览(Red Dot on Tour)中展出
- 在 2016/2017 红点传达设计年鉴(International Yearbook Communication Design 2016/2017) 中出版
- 年鉴样稿
- 在线展览 www.red-dot.de/cd/winners
- 获奖作品视频剪辑（针对红点最佳设计奖(Red Dot : Best of the Best)获奖者）
- 展示在 Red Dot App 中
- Red Dot 21 设计帐户的用户账号

付款

您可以使用信用卡 (Visa、Mastercard、American Express) 支付报名费。如您希望在收到发票后付款，请与我们联系。

05 联系方式

如果您在报名前后或者报名过程中有其它问题，请随时与我们联系。

红点 Red Dot 团队
red-dot.de/cd

红点 Red Dot 团队
+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

台湾联系方式
+886 2 2748 0430
taipei@red-dot.de

中国联系方式
+86 1 3922 4593-77
sandra.peng@red-dot.org

06 进展如何？

您是否已经在线为您的设计作品报名？

您是否已经收到电子邮件确认？

您是否报名中添加了描述和照片？

您是否支付了报名费？

太棒了！那么接下来：

2016 年 7 月，传达设计的国际专家将对您的设计作品进行评估。红点传达设计大奖(Red Dot Award : Communication Design)的评审没有数字初选，也没有预选之说。所有参赛者将在同一场合接受 Red Dot 评审团现场评选与讨论。

Code of Honor

另外：任何红点评审团(Red Dot Jury)专家都不得在其担任评审员的评选年度里，提交自己设计或参与的作品。我们借此确保评选过程的中立。评审结束三周后，我们将通过电子邮件向您告知结果。

所有获得评审团肯定的参赛者都必须在得知结果后马上预订获奖者权益(Winner Package)，以确保您的得奖权益（2016/2017 红点传达设计年鉴(International Yearbook Communication Design 2016/2017)、红点标志(Red Dot Label)、全球红点设计博物馆展览，以及全世界无数红点巡回展览 Red Dot on Tour)。

2016 年 11 月 4 日，本年度的获奖者将受邀参加在柏林举行的红点盛会与设计师之夜 Red Dot Gala & Designers' Night 的庆祝活动！祝您成功！

报名阶段

优惠期: 2016 年 2 月 29 日 – 4 月 5 日

常规期: 2016 年 4 月 6 日 – 5 月 12 日

冲刺期: 2016 年 5 月 13 日 – 6 月 10 日

红点 Red Dot 评选时间

2016 年 7 月

红点盛会与设计师之夜

Red Dot Gala & Designers' Night
及年度获奖首展 “Design on Stage”

2016 年 11 月 4 日

详情请打开链接浏览：red-dot.de/cd