Your Guide to Success

Social Responsibility

reddot award
communication design

Wir freuen uns, dass Sie sich für eine Teilnahme am Red Dot Award: Communication Design entschieden haben.

Der Guide to Success soll Ihnen helfen, sich bei der Anmeldung zu orientieren.

Bitte zögern Sie nicht uns jederzeit zu kontaktieren. Unser Team unterstützt Sie gerne vor, während oder nach der Anmeldung.

---

01 Die Kategorie „Social Responsibility“ 3

02 Anmeldung Ihres Projektes 3

03 Aufbereitung Ihrer Einreichung 4

- Physische Einreichungen 4
- Digitale Einreichungen 5
- Crossmediale Einreichungen 6
- Digitales Zusatzmaterial 6

04 Kosten und Bezahlung 6

- Kosten bei Teilnahme 6
- Kosten bei Auszeichnung 7
- Bezahlung 7

05 Kontakt 7

06 Wie geht es weiter? 8

01 Die Kategorie „Social Responsibility“

Die Kategorie „Social Responsibility“

Tipp: Werfen Sie doch einen Blick in unsere Online-Präsentation. Dort finden Sie die Preisträger der letzten Jahre. Bei Fragen zur Auswahl der richtigen Kategorie kontaktieren Sie uns gerne.

Sollte sich während der Red Dot-Jury Session herausstellen, dass Ihr Projekt zur besseren Bewertung in eine andere (Unter-)Kategorie transferiert werden sollte, so behalten wir uns vor, dies während des Jurierungsprozesses zu tun. Dadurch entstehen für Sie weder weitere Kosten noch Wettbewerbsnachteile.

02 Anmeldung Ihres Projektes

Registrierung

Die Anmeldung eines Projektes ist ausschließlich online im My Red Dot-Portal möglich. Um zur Anmeldemaske zu gelangen, loggen Sie sich bitte mit Ihren persönlichen Zugangsdaten unter My Red Dot ein und klicken Sie auf „Projekt anmelden“. Falls Sie noch keinen Account besitzen, können Sie sich ebenfalls im My Red Dot-Portal neu registrieren.

Passwort vergessen?

Falls Sie Ihr Passwort nicht mehr wissen, klicken Sie auf „Passwort vergessen“. Wir schicken Ihnen dann ein neues Passwort an die angegebene E-Mail Adresse. Falls Sie Ihren Benutzernamen vergessen haben, melden Sie sich bitte bei uns.

Anmeldung (unvollständig) abschließen

Sie haben die Option, Ihre Anmeldung bereits ohne Upload von Abbildungen und Eingabe des Beschreibungstextes abzuschließen. Dazu füllen Sie bitte alle Pflichtangaben zum Abschluss der Registrierung aus.

(Pflicht-)Angaben

Pflichtangaben zum Abschluss der Registrierung sind:

- Angaben zum Projekt (Alle Angaben sind verpflichtend in englischer Sprache zu machen. Eine deutsche Übersetzung ist optional.)
- Kontaktdaten des Auftraggebers und des Designers
- Angabe Ihrer Kontodaten

Die folgenden Angaben müssen Sie bis zum Ende der Ausschreibung am **10.06.2016, 24.00 Uhr (MEZ)** vervollständigen. Danach schließt das Anmeldeportal. Bitte beachten Sie, dass danach keine Ergänzungen mehr möglich sind.

- Für das Jahrbuch: Upload von sechs Abbildungen Ihres Projektes. Anforderungen an das Bildmaterial: EPS-, TIF- oder JPG-Format in CMYK, 300dpi in DIN A4: 210 x 297 mm

- Die Angabe eines Beschreibungstextes über das Projekt in englischer und deutscher Sprache (optional). Es sind mind. 500 und max. 1.200 Zeichen zugelassen.
- Angabe der Credits: Namen und Funktionen von Projektbeteiligten

---

Einreichungsform physisch

Senden Sie uns Ihr Projekt als Original oder als Ausdruck auf Präsentationscharts zu. Die Anlieferung der physischen Projekte muss im Zeitraum 6.06. – 24.06.2016 erfolgen.

Einreichungsform digital

Reichen Sie Ihr digitales Material via URL oder Upload im My Red Dot-Portal ein. Sie können Ihr digitales Projekt während der gesamten Anmeldephase dort hochladen (29.02. – 10.06.2016).

Einreichungsform crossmedial

Senden Sie uns bei crossmedialen Einreichungen sowohl den physischen als auch den digitalen Teil Ihrer Arbeit zu. Bitte beachten Sie: Die beiden Einreichungen sollen sich ergänzen, nicht doppeln!

Mehrfacheinreichungen

Sie können ein Projekt in mehreren Kategorien gleichzeitig einreichen. Bitte beachten Sie jedoch, dass für jede Einreichung eine eigene Anmeldung abgeschlossen werden muss. Jede Einreichung steht für sich und benötigt ebenfalls eigenes Präsentations-Material. Bitte beachten Sie, dass eine Arbeit nicht innerhalb einer Kategorie in verschiedenen Unterkategorien eingereicht werden kann.

Veröffentlichung Ihrer Angaben

Ihre Angaben werden bereits vor der finalen Prüfung und Freigabe durch die Jahrbuchproduktion von unserer Kommunikationsabteilung veröffentlicht. Achten Sie daher bitte darauf, dass alle Angaben (z.B. Projekt- und Unternehmensbezeichnung) korrekt sind. Sofern Ihrerseits eine Kommunikationssperre bis zu einem genauen Termin besteht, senden Sie bitte eine Nachricht an presse@red-dot.de.

03 Aufbereitung Ihrer Einreichung

Physische Einreichungen

Bei der physischen Einreichung haben Sie zwei Optionen. Senden Sie uns Ihr Projekt als Original **oder** als Ausdruck auf Präsentationscharts zu.

Original

Nach Abschluss der Online-Anmeldung in My Red Dot erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail. In dieser E-Mail befindet sich im Anhang ein Dokument mit individuellen PI-Codes. Bringen Sie diese PI-Codes bitte auf der Rückseite eines jeden physischen Projektelements sowie außen auf dem Paket an. Dieses Label garantiert, dass Ihre Arbeit bei der Anlieferung eindeutig von uns identifiziert und für den Jurierungsprozess korrekt zugeordnet werden kann. Bitte

achten Sie darauf, dass sich das PI-Code-Label rückstandslos wieder entfernen lässt. So können wir Ihr Projekt im Falle einer Auszeichnung bestmöglich in unseren Ausstellungen präsentieren.

Präsentationscharts

Projekte, die aus mehreren Einzelteilen bestehen (z.B. Briefpapier, Fotos, Logo, etc.), sollten auf einen **schwarzen, matten Fotokarton (300 g/qm) im Format DIN A2 (594 x 420 mm) – horizontal oder vertikal -** aufgezogen werden. Arbeiten, die aus mehreren Präsentationscharts bestehen und einer bestimmten Reihenfolge unterliegen, bitte auf der Rückseite nummerieren (1/3, 2/3, 3/3 ...). Dabei bitte auch die Anbringung der Barcode-Label auf der Rückseite **an jedem Chart** nicht vergessen.

Anlieferung der physischen Projekte

Unser Logistikteam steht Ihnen für die Anlieferung Ihres Projektes vom 6.06. - 24.06.2016 (Mo-Fr) von 10:00 - 16:00 Uhr zur Verfügung. Sie können Ihr Projekt in diesem Zeitraum gerne per Post oder auch persönlich vorbei bringen. Wichtig: Denken Sie daran Ihren **PI-Code** auch außen auf dem Paket anzubringen. Sollten Sie Ihr physisches Projekt aus einem Nicht-EU-Land senden, fertigen Sie bitte eine **Proforma-Rechnung sowie einen Lieferschein** an. Bei Rückfragen kontaktieren Sie uns gerne.

Rückversand von physischen Projekten

Bei Ihrer Anmeldung können Sie auswählen, ob wir Ihnen die physischen Elemente Ihres Projektes nach der Red Dot-Jury Session wieder zurücksenden sollen. Die Kosten hierfür betragen **95,00 EUR, netto** (zzgl. MwSt.).
Selbstverständlich ist Ihr Projekt während des Rückversandes durch uns versichert. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung unbedingt den Versicherungswert Ihrer Arbeit an!

Anlieferungsadresse

Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V.
Red Dot Award: Communication Design
Red Dot judging hall
Witzlebenstraße 14
45472 Mülheim an der Ruhr
Deutschland

Anlieferungszeiten

06.06. bis 24.06.2016**,** Mo-Fr von 10:00 bis 16:00 Uhr

Digitale Einreichungen

Wenn Sie sich für eine digitale Einreichung entschieden haben, können Sie Ihr Projekt per **URL** oder **Upload** im My Red Dot-Portal hochladen (Anlieferungszeitraum: 29.02. – 10.06.2016).

Formatvorgaben

- Film: MOV oder MP4 (1280 x 720 Pixel)
- Bilder: JPG oder PNG, max. 2000 x 800 Pixel (Breite x Höhe), Mengenbegrenzung: mind. 3, max. 10 Bilder
- Sounddateien: MP3 oder WAV
- Weitere erlaubte Formate: PPS, PPSX oder PDF

Bitte verwenden Sie bei der Benennung Ihrer Dateien keine Sonderzeichen und ausschließlich lateinische Schriftzeichen, damit diese fehlerfrei geöffnet werden können.

Crossmediale Einreichungen

Physisches und digitales Material

Sollte Ihr Projekt sowohl aus physischen als auch digitalen Elementen bestehen, haben Sie bei der crossmedialen Einreichung die Möglichkeit Ihr Projekt im Ganzen zu präsentieren. Senden Sie uns die physischen Elemente unter Berücksichtigung der Anlieferungszeit und Verwendung Ihres PI-Codes postalisch zu und laden Sie bitte den digitalen Teil im My Red Dot-Portal entsprechend hoch.

Die Einreichungen müssen sich ergänzen und dürfen sich nicht doppeln. Falsch wäre z.B. Präsentationscharts einzuschicken und dieselben gleichzeitig als PPS, PPSX oder PDF hochzuladen. In diesem Fall würden wir dann die Charts als physische Einreichung zeigen.

Digitales Zusatzmaterial

Ergänzendes Material

Gerne können Sie zu jeder Einreichung, ganz gleich ob physisch, digital oder crossmedial, kostenfrei **digitales** Zusatzmaterial in My Red Dot hochladen. Dieses Zusatzmaterial soll der Jury - falls notwendig - Ihre Arbeitsleistung und die Besonderheiten Ihres Gestaltungskonzepts weiterführend näherbringen.

Bitte achten Sie darauf, dass es sich bei dem Zusatzmaterial wirklich um **freiwilliges, ergänzendes** Material handelt und nicht um eine Wiederholung Ihrer Haupteinreichung. Zusatzmaterial wäre z.B. ein ergänzendes Erklärungsvideo oder eine ergänzende Präsentation zu einem Projekt.

04 Kosten und Bezahlung

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung der anfallenden Kosten für Ihre Anmeldung (je nach Anmeldephase) sowie die Kosten im Falle einer Auszeichnung.

Kosten bei Teilnahme

Teilnahmephasen

Early Bird:	195 EUR, netto*
Regular:	245 EUR, netto*
Latecomer:	315 EUR, netto*

*zzgl. MwSt.

Red Dot: Junior Award

Teilnehmer am Red Dot: Junior Award erhalten eine Ermäßigung von 20% Rabatt.

Leistungen

Folgende Leistungen sind in den Teilnahmekosten enthalten:

- Annahme, Controlling und Einlagerung Ihres Projektes
- Aufbereitung eines Jury-Dossiers
- Aufbereitung der Informationen zum Projekt
- Präsentation (physisch und digital) Ihres Projektes während der Red Dot-Jury Session

- Im Falle einer Auszeichnung: Einlagerung bis zur Sonderausstellung und Ausstellungen im Rahmen von Red Dot on Tour

Kosten bei Auszeichnung

Im Falle einer Auszeichnung ist der Erwerb eines Winner Packages verpflichtend.

Winner Packages	Red Dot Standard:	1.595 EUR, netto*
	Red Dot Extended:	2.095 EUR, netto*
	Red Dot: Best of the Best:	2.265 EUR, netto*

*zzgl. MwSt.

Red Dot: Junior Award

Teilnehmer am Red Dot: Junior Award erhalten eine Ermäßigung von 40% Rabatt.

Leistungen

Folgende Leistungen sind im Winner Package enthalten:

- Presse-Service
- Red Dot-Siegerlabel
- 2 Red Dot-Urkunden
- 1 Red Dot Trophy (für Red Dot: Best of the Best-Preisträger)
- Präsentation in der Siegerausstellung in Berlin
- Ausstellung im Rahmen von Red Dot on Tour
- Veröffentlichung im International Yearbook Communication Design 2016/2017
- Belegexemplar des Jahrbuchs
- Online-Präsentation auf www.red-dot.de/cd/winners
- Videoclip des Siegerprojektes (für Red Dot: Best of the Best-Preisträger)
- Darstellung in der Red Dot App
- User-Account für das Designportal Red Dot 21

Bezahlung

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Anmeldekosten per Kreditkarte (Visa, Mastercard, American Express) zu begleichen. Sollten Sie eine Zahlung per Rechnung wünschen, melden Sie sich bitte bei uns.

05 Kontakt

Sollten Sie noch Fragen vor, während oder nach der Anmeldung haben, melden Sie sich gerne bei uns.

Wir freuen uns über Ihr Feedback!

Ihr Red Dot-Team
red-dot.de/cd

Red Dot-Team
+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

Kontakt in Taiwan
+886 2 2748 0430-10
taipei@red-dot.de

Kontakt in China
+86 1 3922 4593-77
sandra.peng@red-dot.org

06 Wie geht es weiter?

Sie haben Ihr Projekt online angemeldet?
Sie haben eine Bestätigung per E-Mail erhalten?
Sie haben Ihre Anmeldung um eine Beschreibung und Fotos Abbildungen ergänzt?
Ihre Anmeldung ist bezahlt?

Perfekt! Dann geht es nun wie folgt weiter:

Im Juli 2016 treffen sich internationale Fachexperten des Kommunikationsdesigns, um Ihr Projekt zu bewerten. Bei der Jury Session des Red Dot Award: Communication Design erfolgt keine digitale Vorauswahl und es existiert auch keine Shortlist. Für alle Teilnehmer gelten die gleichen Bedingungen, denn die Red Dot-Jury beurteilet jedes Projekt im intensiven Dialog – live und vor Ort.

Code of Honor

Übrigens: Kein Red Dot-Juror, darf in dem Wettbewerbsjahr, in dem dieser der Tätigkeit als Juror nachkommt, eigene oder kooperative Projekte einreichen. Damit garantieren wir einen neutralen Auswahlprozess. Drei Wochen nach der Red Dot-Jury Session werden Sie von uns per E-Mail über das Ergebnis informiert.

Diejenigen, die die Red Dot-Jury überzeugen konnten, müssen direkt im Anschluss an die Ergebnismitteilung ihr Winner Package buchen und können sich so den Eintrag in das International Yearbook Communication Design 2016/2017, das Red Dot-Siegerlabel, die Ausstellung ihres Projektes in den Red Dot-Museen weltweit oder den zahlreichen Red Dot on Tour-Ausstellungen sichern.

Am 4. November 2016 werden die diesjährigen Gewinner dann in feierlicher Atmosphäre auf der **Red Dot Gala & Designers' Night** in Berlin gefeiert! Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Anmeldephasen	Early Bird:	29.02. – 05.04.2016
	Regular:	06.04. – 12.05.2016
	Latecomer:	13.05. – 10.06.2016
Red Dot-Jury Session	Juli 2016	
Red Dot Gala, Designers' Night und Ausstellung „Design on Stage"	04.11.2016	

Alle weiteren Termine finden Sie hier: red-dot.de/cd