

Your Guide to Success

# Retail Design



**reddot** award  
communication design

成功指南将竭诚提供您报名与缴件详情。

您在报名过程中若有任何疑问，欢迎与红点团队联系，

红点传达设计大奖 Red Dot Award: Communication Design 衷心期盼您的参与。

---

01 参赛组别 - 商业空间设计 Retail Design .....	3
02 报名作品 .....	4
03 准备流程 .....	5
缴交数字作品 .....	5
辅助性数字媒材 .....	5
04 费用与付款方式 .....	6
报名费 .....	6
获奖者权益费用 .....	6
付款方式 .....	7
05 联络方式 .....	7
06 下一步！ .....	8

## 01 参赛组别 - 商业空间设计 Retail Design

### 参赛组别

「商業空間設計 Retail Design」由许多子类别组成。请为您的参赛作品选定其中一个子类别。若您实在无所适从，请选择「其他」填写一个新的子类别。

### 子类别

- 12.1 酒吧與夜店 Bars & Clubs
- 12.2 品牌門市 Brand Stores
- 12.3 電影院 Cinemas
- 12.4 百貨公司 Department Stores
- 12.5 時尚名店 Fashion Stores
- 12.6 旗艦店 Flagship Stores
- 12.7 飯店 Hotels
- 12.8 辦公室與健保中心 Office & Healthcare
- 12.9 快閃電 Pop-Up Stores
- 12.10 餐廳與咖啡廳 Restaurants & Cafes
- 12.11 展示空間 Showrooms
- 12.12 運動休閒 Sports & Leisure
- 12.13 視覺陳列 Visual Merchandising
- 12.14 倉儲空間 Warehousing
- 12.15 健身中心 Wellness & Fitness
- 12.16 其他 Other

备注：请参阅我们的[在线展览](#)，观看更多历届获奖者作品与信息。若您对子类别的选择有任何疑问，请随时与我们联系。

若红点评审团在评选期间认为您的作品较适合另一个（子）类别，我们将保留调整的权利。这将不会衍生额外费用或造成任何损失。

## 02 报名作品

### 注册

您只能经由 My Red Dot 在线完成报名手续。  
请填写个人资料、登入 My Red Dot，并点选「Register project」进入报名界面。若您还没有 My Red Dot 账户，欢迎随时注册。

### 忘记密码？

若您忘记密码，请点选「Forgot your password?」，新密码将会寄到您注册使用的信箱。但若您忘记使用者名称，请与我们联系。

### 填写报名信息

报名时请填写以下信息：

- 作品名称、组别等基本数据（英文必填）
- 作品之客户与设计师数据
- 報名費收據資料
- 6 張作品圖檔，以供红点设计年鉴使用：  
色彩模式：CMYK  
檔型：EPS、TIF、JPG  
规格：在 A4 大小下有 300 dpi 画素
- 作品文字介绍，500 - 1,200 字符之间
- 项目参与者的名字与职责分配

### 完成报名

完成付款即完成报名。完成报名后除以下必填信息不可修改之外，其余数据则可于报名截止前（德国时间 2017 年 6 月 9 日 24 时）补齐或修改。

**付款前必填信息：**作品基本資料、客户与设计师数据、报名费收据数据。

---

### 缴交数字作品

请进入 My Red Dot 填写作品网址链接或上传档案。在 2017 年 2 月 27 日至 6 月 9 日期间皆可上传。

---

### 多重报名

一件作品可以同时报名多个组别，但请注意，每次提交都必须完成一次单独报名手续，缴交的数据也需要各别分开。请您特别留意，**同一作品不能报名同一组别中的不同子类别。**

### 公开您的作品信息

您的作品信息在刊载红点设计年鉴之前，会由公关部门作为使用。故此，请再三确认作品信息（例如：项目及公司说明文字）是否无误，且确保在完成参赛报名后是

可公开的。若在某特定日期前不得公开作品信息，请来信告知：[press@red-dot.de](mailto:press@red-dot.de)

## 03 准备流程

### 缴交数字作品

请进入 My Red Dot 填入作品网址，或上传档案。提交时间为 2017 年 2 月 27 日至 6 月 9 日。

### 文件格式

- 影片：MOV 或 MP4（1,280 x 720 像素）
- 图片：JPG 或 PNG，3 至 10 张，  
至多 2,000 x 800 像素（宽 x 高）
- 声音文件：MP3 或 WAV
- 其它可接受格式：PPS, PPSX 或 PDF

檔案請以英文（拉丁）字母命名，並不可使用任何特殊符號，以確保主辦單位能順利開啟檔案。

### 辅助性数字媒材

#### 辅助媒材

您可以在 My Red Dot 免费上传辅助的数字档案，让评审团进一步理解作品，及设计概念的特点。这份辅助的媒材，例如作品说明或简报影片，是您更进一步自发性提供的素材，**切勿重复上传参赛作品内的档案。**

## 04 费用与付款方式

下面您可纵览参赛过程与获奖后所需费用。

### 报名费

#### 报名阶段

---

早鸟报名:	净 195 欧元*
一般报名:	净 245 欧元*
追加报名:	净 315 欧元*

---

\*所有价格需外加 19%的德国增值税

**报名「红点新秀 Red Dot: Junior Award」身分者可享 20%折扣。**

#### 服务

報名費含以下服務：

- 收件、管控以及仓储您的作品
- 评选期间准备工作
- 整理参赛作品信息
- 评选期间以最佳方式呈现您的实体与数字作品
- 获奖后参与巡回展览的作品保管费用

### 获奖者权益费用

若您有幸获奖，将需要支付一笔「获奖者权益 ( Winner Package )」费用。

#### 获奖者权益

---

「红点奖」基本服务	净 1,645 欧元*
「紅點獎」加值服務	净 2,155 欧元*
「紅點最佳設計獎」服務	净 2,325 欧元*

---

\*所有价格需外加 19%的德国增值税

**报名「红点新秀 Red Dot: Junior Award」身分之获奖者可享 40%折扣。**

#### 服务

获奖者权益所享服务：

- 公关媒体服务
- 获奖证书 2 张
- 年鉴致赠一册
- 紅點巡迴展覽一年
- 收录于红点 App 应用程序

- 德国柏林年度获奖首展展出
- 使用红点标志进行传播与营销
- 在线展览 [www.red-dot.org/cd/winners](http://www.red-dot.org/cd/winners)
- 收录于《红点传达设计年鉴 2017/2018》
- 红点奖杯一座（红点最佳设计奖得主）
- 获奖作品拍摄介绍短片（红点最佳设计奖得主）

## 付款方式

參賽費用為線上付款（Visa、万事达卡、美国运通）。若需使用其他方式付款，请与我们联系。

## 05 联络方式

您在报名过程中若有任何疑问，欢迎与红点团队联系。

### 您的红点团队

[red-dot.org/cd](http://red-dot.org/cd)

---

#### 红点团队

+49 201 30104-49  
[cd@red-dot.de](mailto:cd@red-dot.de)

#### 台湾联络方式

+886 2 2748 0430  
[taipei@red-dot.de](mailto:taipei@red-dot.de)

#### 中国联络方式

+86 1 3922 4593-77  
[sandra.peng@red-dot.org](mailto:sandra.peng@red-dot.org)

---

## 06 下一步！

传达设计的国际专家将于七月评选您的作品。红点传达设计大奖没有数字化预选或决审名单，所有参赛者将在同一场合接受红点评审团现场评选与讨论。

### 荣誉声明

为确保评选中立，红点评审团成员的作品或项目绝对不能参赛，评选结束三周后，我们将以电子信件通知您结果。获奖者须立即预定获奖者权益，以确保您的作品可使用红点标志，并参与红点传达设计大奖年鉴、全球红点设计博物馆展览，以及无数红点巡回展览。  
2017年10月27日我们将在德国柏林的红点盛会与设计师之夜与年度获奖者同庆。祝您好运！

---

### 报名时程

早鸟报名: 2017年2月27日 - 4月2日  
一般报名: 2017年4月3日 - 5月14日  
追加报名: 2017年5月15日 - 6月9日

### 评选日期

2017年7月

### 红点盛会与设计师之夜 及年度获奖首展

2017年10月27日

---

更多信息请至：<http://red-dot.org/cd>