

Your Guide to Success

Retail Design



reddot award
communication design

成功指南將竭誠提供您報名與繳件詳情。

您在報名過程中若有任何疑問，歡迎與紅點團隊聯繫，

紅點傳達設計大獎 Red Dot Award: Communication Design 衷心期待您的參與。

01 參賽組別 - <u>商業空間設計 Retail Design</u>	3
02 報名作品	4
03 準備流程	5
繳交數位作品	5
輔助性數位媒材	5
04 費用與付款方式	6
報名費	6
獲獎者權益費用	6
付款方式	7
05 聯絡方式	7
06 下一步！	8

01 參賽組別 - 商業空間設計 Retail Design

參賽組別

「商業空間設計 Retail Design」由許多子類別組成。請為您的參賽作品選定其中一個子類別。若您實在無所適從，請選擇「其他」填寫一個新的子類別。

子類別

- 12.1 酒吧與夜店 Bars & Clubs
- 12.2 品牌門市 Brand Stores
- 12.3 電影院 Cinemas
- 12.4 百貨公司 Department Stores
- 12.5 時尚名店 Fashion Stores
- 12.6 旗艦店 Flagship Stores
- 12.7 飯店 Hotels
- 12.8 辦公室與健保中心 Office & Healthcare
- 12.9 快閃電 Pop-Up Stores
- 12.10 餐廳與咖啡廳 Restaurants & Cafes
- 12.11 展示空間 Showrooms
- 12.12 運動休閒 Sports & Leisure
- 12.13 視覺陳列 Visual Merchandising
- 12.14 倉儲空間 Warehousing
- 12.15 健身中心 Wellness & Fitness
- 12.16 其他 Other

備註：請參閱我們的[線上展覽](#)，觀看更多歷屆獲獎者作品與資訊。若您對子類別的選擇有任何疑問，請隨時與我們聯繫。

若紅點評審團在評選期間認為您的作品較適合另一個（子）類別，我們將保留調整的權利。這將不會衍生額外費用或造成任何損失。

02 報名作品

註冊

您只能經由 My Red Dot 線上完成報名手續。
請填寫個人資料、登入 My Red Dot，並點選「Register project」進入報名介面。若您還沒有 My Red Dot 帳戶，歡迎隨時註冊。

忘記密碼？

若您忘記密碼，請點選「Forgot your password?」，新密碼將會寄到您註冊使用的信箱。但若您忘記使用者名稱，請與我們聯繫。

填寫報名資訊

報名時請填寫以下資訊：

- 作品名稱、組別等基本資料（英文必填）
- 作品之客戶與設計師資料
- 報名費收據資料
- 6 張作品圖檔，以供紅點設計年鑑使用：
 - 色彩模式：CMYK
 - 檔型：EPS、TIF、JPG
 - 規格：在 A4 大小下有 300 dpi 畫素
- 作品文字介紹，500 - 1,200 字元之間
- 專案參與者的名字與職責分配

完成報名

完成付款即完成報名。完成報名後除以下必填資訊不可修改之外，其餘資料則可於報名截止前（德國時間 2017 年 6 月 9 日 24 時）補齊或修改。

付款前必填資訊：作品基本資料、客戶與設計師資料、報名費收據資料。

繳交數位作品

請進入 My Red Dot 填寫作品網址連結或上傳檔案。在 2017 年 2 月 27 日至 6 月 9 日期間皆可上傳。

多重報名

一件作品可以同時報名多個組別，但請注意，每次提交都必須完成一次單獨報名手續，繳交的資料也需要各別分開。請您特別留意，**同一作品不能報名同一組別中的不同子類別。**

公開您的作品資訊

您的作品資訊在刊載紅點設計年鑑之前，會由公關部門作為使用。故此，請再三確認作品資訊（例如：專案及公司說明文字）是否無誤，且確保在完成參賽報名後是

可公開的。若在某特定日期前不得公開作品資訊，請來信告知：press@red-dot.de

03 準備流程

繳交數位作品

請進入 My Red Dot 填入作品網址，或上傳檔案。提交時間為 2017 年 2 月 27 日至 6 月 9 日。

檔案格式

- 影片：MOV 或 MP4 (1,280 x 720 像素)
- 圖片：JPG 或 PNG，3 至 10 張，
至多 2,000 x 800 像素 (寬 x 高)
- 音效檔：MP3 或 WAV
- 其它可接受格式：PPS, PPSX 或 PDF

檔案請以英文 (拉丁) 字母命名，並不可使用任何特殊符號，以確保主辦單位能順利開啟檔案。

輔助性數位媒材

輔助媒材

您可以在 My Red Dot 免費上傳輔助的數位檔案，讓評審團進一步理解作品，及設計概念的特點。這份輔助的媒材，例如作品說明或簡報影片，是您更進一步自發性提供的素材，**切勿重複上傳參賽作品內的檔案。**

04 費用與付款方式

下面您可縱覽參賽過程與獲獎後所需費用。

報名費

報名階段

早鳥報名:	淨 195 歐元*
一般報名:	淨 245 歐元*
追加報名:	淨 315 歐元*

*所有價格需外加 19%的德國增值稅

報名「紅點新秀 Red Dot: Junior Award」身分者可享 20%折扣。

服務

報名費含以下服務：

- 收件、管控以及倉儲您的作品
- 評選期間準備工作
- 整理參賽作品資訊
- 評選期間以最佳方式呈現您的實體與數位作品
- 獲獎後參與巡迴展覽的作品保管費用

獲獎者權益費用

若您有幸獲獎，將需要支付一筆「獲獎者權益 (Winner Package)」費用。

獲獎者權益

「紅點獎」基本服務	淨 1,645 歐元*
「紅點獎」增值服務	淨 2,155 歐元*
「紅點最佳設計獎」服務	淨 2,325 歐元*

*所有價格需外加 19%的德國增值稅

報名「紅點新秀 Red Dot: Junior Award」身分之獲獎者可享 40%折扣。

服務

獲獎者權益所享服務：

- 公關媒體服務
- 獲獎證書 2 張
- 年鑑致贈一冊
- 紅點巡迴展覽一年
- 收錄於紅點 App 應用程式

- 德國柏林年度獲獎首展展出
- 使用紅點標誌進行傳播與行銷
- 線上展覽 www.red-dot.org/cd/winners
- 收錄於《紅點傳達設計年鑑 2017/2018》
- 紅點獎盃一座 (紅點最佳設計獎得主)
- 獲獎作品拍攝介紹短片 (紅點最佳設計獎得主)

付款方式

參賽費用為線上付款 (Visa、萬事達卡、美國運通)。若需使用其他方式付款，請與我們聯繫。

05 聯絡方式

您在報名過程中若有任何疑問，歡迎與紅點團隊聯繫。

您的紅點團隊

red-dot.org/cd

紅點團隊
+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

台灣聯絡方式
+886 2 2748 0430
taipei@red-dot.de

中國聯絡方式
+86 1 3922 4593-77
sandra.peng@red-dot.org

06 下一步！

傳達設計的國際專家將於七月評選您的作品。紅點傳達設計大獎沒有數位化預選或決賽名單，所有參賽者將在同一場合接受紅點評審團現場評選與討論。

榮譽聲明

為確保評選中立，紅點評審團成員的作品或專案絕對不能參賽，評選結束三週後，我們將以電子信件通知您結果。獲獎者須立即預定獲獎者權益，以確保您的作品可使用紅點標誌，並參與紅點傳達設計大獎年鑑、全球紅點設計博物館展覽，以及無數紅點巡迴展覽。

2017年10月27日我們將在德國柏林的紅點盛會與設計師之夜與年度獲獎者同慶。祝您好運！

報名時程

早鳥報名: 2017年2月27日 - 4月2日
一般報名: 2017年4月3日 - 5月14日
追加報名: 2017年5月15日 - 6月9日

評選日期

2017年7月

紅點盛會與設計師之夜

及年度獲獎首展

2017年10月27日

更多資訊請至：<http://red-dot.org/cd>