

Your Guide to Success

Social

Responsibility



reddot award
communication design

成功指南将竭诚提供您报名与缴件详情。

您在报名过程中若有任何疑问，欢迎与红点团队联系，

红点传达设计大奖 Red Dot Award: Communication Design 衷心期盼您的参与。

| | |
|--|---|
| 01 参赛组别 - 社会责任 Social Responsibility | 3 |
| 02 报名作品..... | 4 |
| 03 准备流程..... | 5 |
| 缴交实体作品..... | 5 |
| 缴交数字作品..... | 6 |
| 跨媒体缴件..... | 6 |
| 辅助性数字媒材..... | 6 |
| 04 费用与付款方式..... | 7 |
| 报名费..... | 7 |
| 获奖者权益费用..... | 7 |
| 付款方式..... | 8 |
| 05 联络方式..... | 8 |
| 06 下一步！..... | 9 |

01 参赛组别 - 社会责任 Social Responsibility

参赛组别

「社会责任 Social Responsibility」由许多子类别组成。请为您的参赛作品选定其中一个子类别。若您实在无所适从，请选择「其他」填写一个新的子类别。

子类别

- 18.1 企業設計與識別 Corporate Design & Identity
- 18.2 品牌設計與識別 Brand Design & Identity
- 18.3 廣告 Advertising
- 18.4 包裝設計 Packaging Design
- 18.5 出版與印刷物 Publishing & Print Media
- 18.6 年度報告 Annual Reports
- 18.7 字體與字型 Typography
- 18.9 插畫 Illustrations
- 18.10 海報 Posters
- 18.11 空間傳達 Spatial Communication
- 18.12 展覽會場設計 Fair Stands
- 18.13 商業空間設計 Retail Design
- 18.14 線上 Online
- 18.15 應用程式 Apps
- 18.16 介面與使用者經驗設計 Interface & User Experience Design
- 18.17 影片與動畫 Film & Animation
- 18.18 聲音設計 Sound Design
- 18.19 其他 Other

备注：请参阅我们的[在线展览](#)，观看更多历届获奖者作品与信息。若您对子类别的选择有任何疑问，请随时与我们联系。

若红点评审团在评选期间认为您的作品较适合另一个（子）类别，我们将保留调整的权利。这将不会衍生额外费用或造成任何损失。

02 报名作品

注册

您只能经由 My Red Dot 在线完成报名手续。
请填写个人资料、登入 My Red Dot，并点选「Register project」进入报名界面。若您还没有 My Red Dot 账户，欢迎随时注册。

忘记密码？

若您忘记密码，请点选「Forgot your password?」，新密码将会寄到您注册使用的信箱。但若您忘记使用者名称，请与我们联系。

填写报名信息

报名时请填写以下信息：

- 作品名称、组别等基本数据（英文必填）
- 作品之客户与设计师数据
- 報名費收據資料
- 6 張作品圖檔，以供红点设计年鉴使用：
色彩模式：CMYK
檔型：EPS、TIF、JPG
规格：在 A4 大小下有 300 dpi 画素
- 作品文字介绍，500 - 1,200 字符之间
- 项目参与者的名字与职责分配

完成报名

完成付款即完成报名。完成报名后除以下必填信息不可修改之外，其余数据则可于报名截止前（德国时间 2017 年 6 月 9 日 24 时）补齐或修改。

付款前必填信息：作品基本資料、客户与设计师数据、报名费收据数据。

缴交实体作品

请将您的作品以原稿或输出于展板上的方式，在 **2017 年 6 月 6 日至 6 月 23 日期间**寄达德国。

缴交数字作品

请进入 My Red Dot 填写作品网址链接或上传档案。在 2017 年 2 月 27 日至 6 月 9 日期间皆可上传。

缴交跨媒体数据

若以跨媒体方式缴交，请同时提供您的实体与数字作品档案。请特别留意，**这两种形式的信息请勿重复**，应为相互补充。

多重报名

一件作品可以同时报名多个组别，但请注意，每次提交都必须完成一次单独报名手续，缴交的数据也需要各别分开。请您特别留意，**同一作品不能报名同一组别中的不同子类别。**

公开您的作品信息

您的作品信息在刊载红点设计年鉴之前，会由公关部门作为使用。故此，请再三确认作品信息（例如：项目及公司说明文字）是否无误，且确保在完成参赛报名后是可公开的。若在某特定日期前不得公开作品信息，请来信告知：press@red-dot.de

03 准备流程

缴交实体作品

实体缴件中您可以选择寄送作品原稿，或将作品输出在展板上。

原稿

待您在 My Red Dot 完成报名程序后，将会收到一封确认信，内含一组作品专属 PI codes 条形码。请将附件的 PI codes 贴在您所有实体作品组件后方，以及作品包装上，以供收件时与评审过程中辨识。请留意 PI codes 条形码的黏贴方式，确保如需去除时不留下任何痕迹；以及若获奖，您的作品于后续展览中，方能以最好的状况呈现。

展板

内含如信纸、照片、logo 等多个独立组件的项目作品，需展示在 A2 尺寸、300 磅的黑色平光纸板上（直式或横式皆可）。若作品展板有呈现上的先后顺序，请标明在展板后方如 1/3, 2/3, 3/3.....，并在每张展板后方贴上 PI codes。

实体缴件运送

请自行安排寄件事宜，德国红点物流团队**收件时间为 2017 年 6 月 6 日至 6 月 23 日，周一至周五上午 10 点到下午 4 点。**

注意：为方便物流团队快速分类，寄件时请务必贴上 PI code。若您自非欧洲国家寄件，请附上形式发票（Proforma-invoice）与送货单。若您有任何问题，请与我们联系。

实体作品寄回 在红点评审过后，您可以自费选择是否寄回作品中实体缴件的部分。退件费用 95 欧元，含保险，税外加。请务必于报名过程中填写您作品的投保价值。

收件地址 Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V.
Red Dot Award: Communication Design
Red Dot judging hall
Witzlebenstrasse 14
45472 Muelheim an der Ruhr
Germany

收件时间 2017 年 6 月 6 日至 6 月 23 日，周一至周五上午 10 点到下午 4 点。

缴交数字作品

请进入 My Red Dot 填入作品网址，或上传档案。提交时间为 2017 年 2 月 27 日至 6 月 9 日。

文件格式

- 影片：MOV 或 MP4（1,280 x 720 像素）
- 图片：JPG 或 PNG，3 至 10 张，
至多 2,000 x 800 像素（宽 x 高）
- 声音文件：MP3 或 WAV
- 其它可接受格式：PPS, PPSX 或 PDF

檔案請以英文（拉丁）字母命名，並不可使用任何特殊符號，以確保主辦單位能順利開啟檔案。

跨媒体缴件

实体或数字媒材

若您的作品为多媒体素材组成，可选择同时缴交实体作品与数字档案呈现您的作品。请在指定寄达时间内寄送实体作品，并在 My Red Dot 上传数字档案。

注意：这两种形式的信息请勿重复，而是互相补充。
举例来说，请勿同时缴交裱板，且上传展板的 PPS, PPSX 或 PDF 檔。若发生此情形，我们将以实体作品进行评选。

辅助性数字媒材

辅助媒材

您可以在 My Red Dot 免费上传辅助的数字档案，让评审团进一步理解作品，及设计概念的特点。这份辅助的媒材，例如作品说明或简报影片，是您更进一步自发性提供的素材，**切勿重复上传参赛作品内的档案。**

04 费用与付款方式

下面您可纵览参赛过程与获奖后所需费用。

报名费

报名阶段

| | |
|-------|-----------|
| 早鸟报名: | 净 195 欧元* |
| 一般报名: | 净 245 欧元* |
| 追加报名: | 净 315 欧元* |

*所有价格需外加 19%的德国增值税

报名「红点新秀 Red Dot: Junior Award」身分者可享 20%折扣。

服务

報名費含以下服務：

- 收件、管控以及仓储您的作品
- 评选期间准备工作
- 整理参赛作品信息
- 评选期间以最佳方式呈现您的实体与数字作品
- 获奖后参与巡回展览的作品保管费用

获奖者权益费用

若您有幸获奖，将需要支付一笔「获奖者权益 (Winner Package)」费用。

获奖者权益

| | |
|-------------|-------------|
| 「红点奖」基本服务 | 净 1,645 欧元* |
| 「紅點獎」加值服務 | 净 2,155 欧元* |
| 「紅點最佳設計獎」服務 | 净 2,325 欧元* |

*所有价格需外加 19%的德国增值税

报名「红点新秀 Red Dot: Junior Award」身分之获奖者可享 40%折扣。

服务

获奖者权益所享服务：

- 公关媒体服务
- 获奖证书 2 张
- 年鉴致赠一册
- 紅點巡迴展覽一年
- 收录于红点 App 应用程序

- 德国柏林年度获奖首展展出
- 使用红点标志进行传播与营销
- 在线展览 www.red-dot.org/cd/winners
- 收录于《红点传达设计年鉴 2017/2018》
- 红点奖杯一座（红点最佳设计奖得主）
- 获奖作品拍摄介绍短片（红点最佳设计奖得主）

付款方式

參賽費用為線上付款（Visa、万事达卡、美国运通）。若需使用其他方式付款，请与我们联系。

05 联络方式

您在报名过程中若有任何疑问，欢迎与红点团队联系。

您的红点团队

red-dot.org/cd

红点团队

+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

台湾联络方式

+886 2 2748 0430
taipei@red-dot.de

中国联络方式

+86 1 3922 4593-77
sandra.peng@red-dot.org

06 下一步！

传达设计的国际专家将于七月评选您的作品。红点传达设计大奖没有数字化预选或决审名单，所有参赛者将在同一场合接受红点评审团现场评选与讨论。

荣誉声明

为确保评选中立，红点评审团成员的作品或项目绝对不能参赛，评选结束三周后，我们将以电子信件通知您结果。获奖者须立即预定获奖者权益，以确保您的作品可使用红点标志，并参与红点传达设计大奖年鉴、全球红点设计博物馆展览，以及无数红点巡回展览。

2017年10月27日我们将在德国柏林的红点盛会与设计师之夜与年度获奖者同庆。祝您好运！

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 报名时程 | 早鸟报名: 2017年2月27日 - 4月2日 |
| | 一般报名: 2017年4月3日 - 5月14日 |
| | 追加报名: 2017年5月15日 - 6月9日 |
| 评选日期 | 2017年7月 |
| 红点盛会与设计师之夜 及年度获奖首展 | 2017年10月27日 |

更多信息请至：<http://red-dot.org/cd>