

Your Guide to Success

Retail Design



reddot award
communication design

成功指南将竭诚提供您报名与缴件详情。

您在报名过程中若有任何疑问，欢迎与红点团队联系，

红点传达设计大奖 Red Dot Award: Communication Design 衷心期盼您的参与。

01 参赛组别 - 商业空间设计 Retail Design	3
02 报名作品	4
03 准备流程	5
缴交数位作品	5
辅助性数位媒材	5
04 费用与付款方式	6
报名费	6
获奖者权益费用	6
付款方式	7
05 联络方式	7
06 下一步！	8

01 参赛组别 - 商业空间设计 Retail Design

参赛组别

「商业空间设计 Retail Design」由许多子类别组成。请为您的参赛作品选定其中一个子类别。若您实在无所适从，请选择「其他」填写一个新的子类别。

子类别

- 12.1 酒吧與夜店 Bars & Clubs
- 12.2 品牌門市 Brand Stores
- 12.3 電影院 Cinemas
- 12.4 百貨公司 Department Stores
- 12.5 展示配件與櫥窗 Displays & Shop Fittings
- 12.6 時尚名店 Fashion Stores
- 12.7 旗艦店 Flagship Stores
- 12.8 健保中心 Healthcare
- 12.9 飯店 Hotels
- 12.10 快閃店 Pop-Up Stores
- 12.11 餐廳與咖啡廳 Restaurants & Cafes
- 12.12 展示空間 Showrooms
- 12.13 運動休閒 Sports & Leisure
- 12.14 超市與市場攤位 Supermarkets & Market Stalls
- 12.15 視覺陳列 Visual Merchandising
- 12.16 倉儲空間 Warehousing
- 12.17 健身中心 Wellness & Fitness
- 12.18 其他 Other

备注：请参阅我们的[线上展览](#)，观看更多历届获奖者作品与资讯。若您对子类别的选择有任何疑问，请随时与我们联系。

若红点评审团在评选期间认为您的作品较适合另一个（子）类别，我们将保留调整的权利。这将不会衍生额外费用或造成任何损失。

02 报名作品

注册

您只能经由 My Red Dot 线上完成报名手续。
请填写个人资料、登入 [My Red Dot](#)，并点选「Register project」进入报名介面。若您还没有 My Red Dot 帐户，欢迎随时注册。

忘记密码？

若您忘记密码，请点选「Forgot your password?」，新密码将会寄到您注册使用的信箱。但若您忘记使用者名称，请与我们联系。

填写报名资讯

欲完成报名请务必填写以下资讯：

- 作品名称、组别等基本资料（英文必填，德文选填）
- 提交格式
- 作品之客户与设计师资料
- 作品英文文字介绍（500 - 1,200 字元之间）
- 報名費收據地址等資料

下列资讯则最晚于 **2018 年 6 月 15 日前（德国时间）** 填写完毕。逾时报名入口网站将关闭，且不得修改报名资讯。

- 作品图档上传，以供红点设计年鉴刊登使用：
数量：6 张
色彩模式：CMYK
档型：EPS、TIF、JPG
规格：在 A4（210 x 297mm）、300 dpi 画素
- 专案参与者的名字与职责分配

缴交数位作品

数字材料必须在申请过程的最后通过 URL 或者加载提交到 My Red Dot-Portal。

多重报名

一件作品可以同时报名多个组别，但请注意，每次提交都必须完成一次单独报名手续，缴交的资料也需要各别分开。请您特别留意，**同一作品不能报名同一组别中的不同子类别。**

公开您的作品资讯

您的作品资讯在刊载红点设计年鉴之前，会由公关部门作为使用。故此，请再三确认作品资讯（例如：专案及公司说明文字）是否无误，且确保在完成参赛报名后是可公开的。若在某特定日期前不得公开作品资讯，请来信告知：press@red-dot.de

03 准备流程

缴交数位作品

数字材料必须在申请过程的最后通过 URL 或者加载提交到 My Red Dot-Portal。

档案格式

- 影片：MOV 或 MP4（1,280 x 720 像素）
- 图片：JPG 或 PNG，3 至 10 张，
至多 2,000 x 800 像素（宽 x 高）
- 音效档：MP3 或 WAV
- 其它可接受格式：PDF（最多 10 页）

檔案請以英文（拉丁）字母命名，並不可使用任何特殊符號，以確保主辦單位能順利開啟檔案。

辅助性数位媒材

辅助媒材

您可以在 My Red Dot 免费上传辅助的数位档案，让评审团进一步理解作品，及设计概念的特点。这份辅助的媒材，例如作品说明或简报影片，是您更进一步自发性提供的素材，**切勿重复上传参赛作品内的档案。**

04 费用与付款方式

下面您可纵览参赛过程与获奖后所需费用。

报名费

报名阶段

早鸟报名:	净 195 欧元*
一般报名:	净 245 欧元*
追加报名:	净 315 欧元*

*所有价格需外加 19%的德国增值税

报名「红点新秀 Red Dot: Junior Award」身分者可享 20%折扣。

服务

報名費含以下服務：

- 收件、管控以及仓储您的作品
- 评选期间准备工作
- 整理参赛作品资讯
- 评选期间以最佳方式呈现您的实体与数位作品
- 获奖后参与巡回展览的作品保管费用

获奖者权益费用

若您有幸获奖，将需要支付一笔「获奖者权益 Winner Package」费用。

获奖者权益

「红点奖」基本权益	净 1,699 欧元*
「红点奖」加值权益	净 2,199 欧元*
「红点最佳设计奖」权益	净 2,499 欧元*

*所有价格需外加 19%的德国增值税

报名「红点新秀 Red Dot: Junior Award」身分之获奖者可享 40%折扣。

服务

获奖者权益所享服务：

- 公关媒体服务
- 获奖证书 2 张
- 年鉴致赠一册
- 紅點巡迴展覽一年
- 收录于红点 App 應用程式

- 德国柏林年度获奖首展展出
- 使用红点标志进行传播与行销
- 线上展览
- 收录于《红点传达设计年鉴 2018/2019》
- 红点奖杯一座 (红点最佳设计奖得主)
- 获奖作品拍摄介绍短片 (红点最佳设计奖得主)

付款方式

参赛费用为线上付款 (Visa、万事达卡、美国运通、PayPal)。

05 联络方式

您在报名过程中若有任何疑问，欢迎与红点团队联系。

您的红点团队

red-dot.org/cd

红点团队

+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

台湾联络方式

+886 2 2748 0430
taipei@red-dot.de

中国联络方式

+86 1 3922 4593-77
sandra.peng@red-dot.org

06 下一步！

传达设计的国际专家将于七月评选您的作品。红点传达设计大奖没有数位化预选或决审名单，所有参赛者将在同一场合接受红点评审团现场评选与讨论。

为确保评选中立，红点评审团成员的作品或专案绝对不能参赛，评选结束三周后，我们将以电子信件通知您结果。获奖者须立即预定获奖者权益，以确保您的作品可使用红点标志，并参与红点传达设计大奖年鉴、全球红点设计博物馆展览，以及红点巡回展览。

2018 年 10 月 26 日我们将在德国柏林的红点盛会与设计师之夜与年度获奖者同庆。祝您好运！

报名时程

早鸟报名: 2018 年 3 月 5 日 - 4 月 10 日

一般报名: 2018 年 4 月 11 日 - 5 月 29 日

追加报名: 2018 年 5 月 30 日 - 6 月 15 日

评选日期

2018 年 7 月

红点盛会与设计师之夜

及年度获奖首展

2018 年 10 月 26 日

更多资讯请至：<http://red-dot.org/cd>