

Your Guide to Success

Retail Design



reddot award
communication design

成功指南將竭誠提供您報名與繳件詳情。

您在報名過程中若有任何疑問，歡迎與紅點團隊聯繫，

紅點傳達設計大獎 Red Dot Award: Communication Design 衷心期待您的參與。

01 參賽組別 - 商業空間設計 Retail Design	3
02 報名作品	4
03 準備流程	5
繳交數位作品	5
輔助性數位媒材	5
04 費用與付款方式	6
報名費	6
獲獎者權益費用	6
付款方式	7
05 聯絡方式	7
06 下一步！	8

01 參賽組別 - 商業空間設計 Retail Design

參賽組別

「商業空間設計 Retail Design」由許多子類別組成。請為您的參賽作品選定其中一個子類別。若您實在無所適從，請選擇「其他」填寫一個新的子類別。

子類別

- 12.1 酒吧與夜店 Bars & Clubs
- 12.2 品牌門市 Brand Stores
- 12.3 電影院 Cinemas
- 12.4 百貨公司 Department Stores
- 12.5 展示配件與櫥窗 Displays & Shop Fittings
- 12.6 時尚名店 Fashion Stores
- 12.7 旗艦店 Flagship Stores
- 12.8 健保中心 Healthcare
- 12.9 飯店 Hotels
- 12.10 快閃店 Pop-Up Stores
- 12.11 餐廳與咖啡廳 Restaurants & Cafes
- 12.12 展示空間 Showrooms
- 12.13 運動休閒 Sports & Leisure
- 12.14 超市與市場攤位 Supermarkets & Market Stalls
- 12.15 視覺陳列 Visual Merchandising
- 12.16 倉儲空間 Warehousing
- 12.17 健身中心 Wellness & Fitness
- 12.18 其他 Other

備註：請參閱我們的[線上展覽](#)，觀看更多歷屆獲獎者作品與資訊。若您對子類別的選擇有任何疑問，請隨時與我們聯繫。

若紅點評審團在評選期間認為您的作品較適合另一個（子）類別，我們將保留調整的權利。這將不會衍生額外費用或造成任何損失。

02 報名作品

註冊

您只能經由 My Red Dot 線上完成報名手續。
請填寫個人資料、登入 [My Red Dot](#)，並點選「Register project」進入報名介面。若您還沒有 My Red Dot 帳戶，歡迎隨時註冊。

忘記密碼？

若您忘記密碼，請點選「Forgot your password?」，新密碼將會寄到您註冊使用的信箱。但若您忘記使用者名稱，請與我們聯繫。

填寫報名資訊

欲完成報名請務必填寫以下資訊：

- 作品名稱、組別等基本資料（英文必填，德文選填）
- 選擇提交格式並上傳數位作品
- 作品之客戶與設計師資料
- 作品英文文字介紹（500 - 1,200 字元之間）
- 報名費收據地址等資料

下列資訊則最晚於 **2018 年 6 月 15 日前（德國時間）** 填寫完畢。逾時報名入口網站將關閉，且不得修改報名資訊。

- 作品圖檔上傳，以供紅點設計年鑑刊登使用：
數量：6 張
色彩模式：CMYK
檔型：EPS、TIF、JPG
規格：在 A4（210 x 297mm）、300 dpi 畫素
- 專案參與者的名字與職責分配

繳交數位作品

完成報名前，請進入 My Red Dot 填寫作品網址連結或上傳檔案，完成數位作品繳交。

多重報名

一件作品可以同時報名多個組別，但請注意，每次提交都必須完成一次單獨報名手續，繳交的資料也需要各別分開。請您特別留意，**同一作品不能報名同一組別中的不同子類別。**

公開您的作品資訊

您的作品資訊在刊載紅點設計年鑑之前，會由公關部門作為使用。故此，請再三確認作品資訊（例如：專案及公司說明文字）是否無誤，且確保在完成參賽報名後是可公開的。若在某特定日期前不得公開作品資訊，請來信告知：press@red-dot.de

03 準備流程

繳交數位作品

完成報名前，請進入 **My Red Dot** 填入作品網址或上傳檔案，完成數位作品繳交。

檔案格式

- 影片：MOV 或 MP4（1,280 x 720 像素）
- 圖片：JPG 或 PNG，3 至 10 張，
至多 2,000 x 800 像素（寬 x 高）
- 音效檔：MP3 或 WAV
- 其它可接受格式：PDF（最多 10 頁）

檔案請以英文（拉丁）字母命名，並不可使用任何特殊符號，以確保主辦單位能順利開啟檔案。

輔助性數位媒材

輔助媒材

您可以在 **My Red Dot** 免費上傳輔助的數位檔案，讓評審團進一步理解作品，及設計概念的特點。這份輔助的媒材，例如作品說明或簡報影片，是您更進一步自發性提供的素材，**切勿重複上傳參賽作品內的檔案。**

04 費用與付款方式

下面您可縱覽參賽過程與獲獎後所需費用。

報名費

報名階段

早鳥報名:	淨 195 歐元*
一般報名:	淨 245 歐元*
追加報名:	淨 315 歐元*

*所有價格需外加 19%的德國增值稅

報名「紅點新秀 Red Dot: Junior Award」身分者可享 20%折扣。

服務

報名費含以下服務：

- 收件、管控以及倉儲您的作品
- 評選期間準備工作
- 整理參賽作品資訊
- 評選期間以最佳方式呈現您的實體與數位作品
- 獲獎後參與巡迴展覽的作品保管費用

獲獎者權益費用

若您有幸獲獎，將需要支付一筆「獲獎者權益 Winner Package」費用。

獲獎者權益

「紅點獎」基本權益	淨 1,699 歐元*
「紅點獎」加值權益	淨 2,199 歐元*
「紅點最佳設計獎」權益	淨 2,499 歐元*

*所有價格需外加 19%的德國增值稅

報名「紅點新秀 Red Dot: Junior Award」身分之獲獎者可享 40%折扣。

服務

獲獎者權益所享服務：

- 公關媒體服務
- 獲獎證書 2 張
- 年鑑致贈一冊
- 紅點巡迴展覽一年
- 收錄於紅點 App 應用程式
- 德國柏林年度獲獎首展展出

- 使用紅點標誌進行傳播與行銷
- 線上展覽
- 收錄於《紅點傳達設計年鑑 2018/2019》
- 紅點獎盃一座 (紅點最佳設計獎得主)
- 獲獎作品拍攝介紹短片 (紅點最佳設計獎得主)

付款方式

參賽費用為線上付款 (Visa、萬事達卡、美國運通、PayPal)。

05 聯絡方式

您在報名過程中若有任何疑問，歡迎與紅點團隊聯繫。

您的紅點團隊

red-dot.org/cd

紅點團隊
+49 201 30104-49
cd@red-dot.de

台灣聯絡方式
+886 2 2748 0430
taipei@red-dot.de

中國聯絡方式
+86 1 3922 4593-77
sandra.peng@red-dot.org

06 下一步！

傳達設計的國際專家將於七月評選您的作品。紅點傳達設計大獎沒有數位化預選或決賽名單，所有參賽者將在同一場合接受紅點評審團現場評選與討論。

為確保評選中立，紅點評審團成員的作品或專案絕對不能參賽，評選結束三週後，我們將以電子信件通知您結果。獲獎者須立即預定獲獎者權益，以確保您的作品可使用紅點標誌，並參與紅點傳達設計大獎年鑑、全球紅點設計博物館展覽，以及紅點巡迴展覽。

2018 年 10 月 26 日我們將在德國柏林的紅點盛會與設計師之夜與年度獲獎者同慶。祝您好運！

報名時程	早鳥報名:	2018 年 3 月 5 日 - 4 月 10 日
	一般報名:	2018 年 4 月 11 日 - 5 月 29 日
	追加報名:	2018 年 5 月 30 日 - 6 月 15 日
評選日期		2018 年 7 月
紅點盛會與設計師之夜 及年度獲獎首展		2018 年 10 月 26 日

更多資訊請至：<http://red-dot.org/cd>